

Études de marché & veille concurrentielle

Intitulé de la formation : Études de marché & veille concurrentielle

Niveau : Bac à Bac +3 (BTS / DCG – marketing & stratégie)

Référentiels : BTS tertiaires (MCO, NDRC, GPME) / DCG (Management & Marketing)

Organisme de formation : Fortitude Academy

Présentation de la formation

La formation Études de marché & veille concurrentielle permet d'acquérir les méthodes et outils nécessaires pour analyser un marché, comprendre son environnement et anticiper les évolutions concurrentielles.

Dans un contexte économique en constante mutation, les entreprises doivent prendre des décisions stratégiques basées sur des données fiables et une analyse approfondie de leur environnement.

Ce module permet de maîtriser les techniques d'étude de marché et de veille stratégique afin d'identifier des opportunités, limiter les risques et renforcer la compétitivité de l'entreprise.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Réaliser une étude de marché complète
- Analyser l'environnement économique et concurrentiel
- Identifier les opportunités et menaces
- Mettre en place une veille concurrentielle
- Collecter et analyser des données pertinentes
- Prendre des décisions stratégiques éclairées

Compétences visées

- Analyse de marché
- Veille stratégique
- Collecte et traitement de données
- Analyse concurrentielle
- Prise de décision stratégique
- Utilisation d'outils d'analyse

Programme

- Introduction aux études de marché
- Analyse de l'environnement (PESTEL)
- Analyse de la concurrence
- Analyse de la demande et du comportement client
- Méthodes de collecte des données (quantitatives et qualitatives)
- Outils d'analyse (SWOT, benchmark...)
- Mise en place d'une veille concurrentielle
- Exploitation et interprétation des données
- Aide à la prise de décision stratégique
- Études de cas et mises en situation

Public visé

- Étudiants en BTS (MCO, NDRC, GPME...)
- Étudiants en DCG
- Personnes en reconversion professionnelle
- Porteurs de projet entrepreneurial
- Salariés souhaitant développer des compétences en analyse stratégique

Prérequis

- Niveau Bac recommandé
- Intérêt pour le marketing et la stratégie
- Esprit d'analyse et de synthèse

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques et pratiques
- Études de cas réels
- Travaux dirigés
- Exercices d'analyse
- Mises en situation
- Accompagnement individualisé

Modalités d'évaluation

- Études de cas
- QCM
- Travaux pratiques
- Analyses de marché
- Évaluation continue

Débouchés

- Chargé d'études marketing
- Assistant marketing
- Chargé de veille stratégique
- Chargé de développement commercial

Poursuites d'études

- BTS / DCG
- Formations en marketing, stratégie ou management
- Parcours spécialisés Fortitude Academy

Accessibilité

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Des aménagements peuvent être proposés selon les besoins, en lien avec le référent handicap de Fortitude Academy.

Points forts chez Fortitude

- Formation orientée analyse stratégique et prise de décision
- Approche concrète et opérationnelle
- Utilisation d'outils professionnels
- Études de cas réalistes
- Accompagnement personnalisé

Pourquoi choisir cette formation ?

- Compétence clé pour toute stratégie d'entreprise
- Compréhension approfondie du marché
- Outil indispensable pour entreprendre ou se développer
- Formation adaptée aux réalités du terrain