

Marketing digital & réseaux sociaux

Intitulé de la formation : Marketing digital & réseaux sociaux

Niveau : Bac à Bac +5 (BTS / DCG / DSCG – marketing & stratégie digitale)

Référentiels : BTS tertiaires (MCO, NDRC) / DCG (Management) / DSCG (culture management & stratégie)

Organisme de formation : Fortitude Academy

Présentation de la formation

La formation Marketing digital & réseaux sociaux permet de maîtriser les outils et stratégies numériques indispensables au développement de la visibilité et de la performance des entreprises.

Dans un environnement fortement digitalisé, les entreprises doivent adapter leur communication et leur stratégie marketing aux nouveaux usages des consommateurs.

Ce module permet d'acquérir une compréhension globale du marketing digital, des réseaux sociaux et des leviers d'acquisition en ligne, en lien avec les référentiels des BTS, DCG et DSCG.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les enjeux du marketing digital
- Élaborer une stratégie de communication digitale
- Utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles
- Créer du contenu adapté aux différentes plateformes
- Développer la visibilité d'une entreprise en ligne
- Analyser les performances des actions digitales

Compétences visées

- Élaboration d'une stratégie digitale
- Gestion des réseaux sociaux
- Création de contenu
- Analyse des performances (KPI)
- Utilisation des outils digitaux
- Communication digitale

Programme

- Introduction au marketing digital
- Les canaux digitaux (site web, réseaux sociaux, email...)
- Les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok...)
- La stratégie de contenu
- Le référencement (SEO / SEA – notions)
- La publicité en ligne (notions)
- Les outils de gestion des réseaux sociaux
- L'analyse des performances (KPI, analytics)
- Études de cas et mises en situation

Public visé

- Étudiants en BTS (MCO, NDRC, GPME...)
- Étudiants en DCG / DSCG
- Personnes en reconversion professionnelle
- Entrepreneurs ou salariés souhaitant développer leur visibilité

Prérequis

- Niveau Bac recommandé
- Aisance avec les outils numériques
- Intérêt pour le marketing et la communication

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques et pratiques
- Études de cas réels
- Ateliers de création de contenu
- Mises en situation
- Travaux dirigés
- Accompagnement individualisé

Modalités d'évaluation

- Études de cas
- Exercices pratiques
- QCM
- Projets digitaux
- Évaluation continue

Débouchés

- Chargé de communication digitale
- Community manager junior
- Assistant marketing digital
- Développement de projets personnels ou entrepreneuriaux

Poursuites d'études

- BTS MCO / NDRC
- DCG
- DSCG
- Formations spécialisées en marketing digital ou communication

Accessibilité

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Des aménagements peuvent être proposés selon les besoins, en lien avec le référent handicap de Fortitude Academy.

Points forts chez Fortitude

- Formation alignée avec les besoins du marché
- Approche concrète et orientée pratique
- Utilisation d'outils professionnels
- Études de cas réels
- Accompagnement personnalisé

Pourquoi choisir cette formation ?

- Compétence essentielle dans tous les secteurs
- Approche concrète des réseaux sociaux et du digital
- Formation adaptée aux exigences actuelles du marché
- Tremplin vers les métiers du marketing et de la communication