

Principes fondamentaux du marketing

Intitulé de la formation : Principes fondamentaux du marketing

Niveau : Bac à Bac +5 (BTS / DCG / DSCG – fondamentaux management & marketing)

Référentiels : BTS tertiaires / DCG (UE Management) / DSCG (culture management)

Organisme de formation : Fortitude Academy

Présentation de la formation

La formation Principes fondamentaux du marketing permet d'acquérir les bases essentielles du marketing et de comprendre les mécanismes de création de valeur pour l'entreprise.

Elle vise à développer une vision stratégique du marketing en intégrant l'analyse des marchés, le comportement des consommateurs et les actions commerciales.

Ce module constitue un socle indispensable pour les étudiants en BTS, DCG et DSCG, ainsi que pour toute personne souhaitant comprendre les enjeux du marketing dans un environnement concurrentiel et digitalisé.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les concepts fondamentaux du marketing
- Analyser un marché et son environnement
- Identifier les besoins des consommateurs
- Construire une offre adaptée
- Mettre en place une stratégie marketing
- Participer au développement commercial d'une entreprise

Compétences visées

- Analyse de marché
- Compréhension du comportement du consommateur
- Élaboration d'une stratégie marketing
- Construction d'une offre commerciale
- Utilisation des outils marketing
- Analyse de la performance

Programme

- Introduction au marketing
- L'analyse de l'environnement (micro et macro)
- Le comportement du consommateur
- La segmentation, le ciblage et le positionnement
- Le marketing mix (produit, prix, distribution, communication)
- La stratégie marketing
- Le marketing digital (notions)
- Les indicateurs de performance marketing
- Études de cas et méthodologie

Public visé

- Étudiants en BTS (MCO, NDRC, GPME...)
- Étudiants en DCG / DSCG
- Personnes en reconversion professionnelle
- Salariés souhaitant développer des compétences en marketing

Prérequis

- Niveau Bac recommandé
- Intérêt pour le commerce et la gestion
- Aucune connaissance préalable en marketing obligatoire

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques et pratiques
- Études de cas marketing
- Exercices d'application
- Travaux dirigés
- Mises en situation
- Accompagnement individualisé

Modalités d'évaluation

- Études de cas
- QCM
- Exercices pratiques
- Mises en situation
- Évaluation continue

Débouchés

- Acquisition de compétences marketing
- Préparation aux épreuves BTS / DCG
- Développement de compétences commerciales

Poursuites d'études

- BTS MCO / NDRC
- DCG
- DSCG
- Formations en marketing, commerce ou management

Accessibilité

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Des aménagements peuvent être proposés selon les besoins, en lien avec le référent handicap de Fortitude Academy.

Points forts chez Fortitude

- Formation alignée avec les référentiels BTS / DCG / DSCG
- Approche concrète et orientée marché
- Études de cas réels
- Méthodologie adaptée aux examens
- Accompagnement personnalisé

Pourquoi choisir cette formation ?

- Compréhension globale du marketing
- Module essentiel pour les métiers du commerce et de la gestion
- Formation accessible et progressive
- Tremplin vers des fonctions commerciales et stratégiques